

EXCELLENCE EN ENTREPRISE 2025

7

JOURS



01

Comprendre les volets d'excellence dans l'entreprise

02

Se familiariser avec les outils d'amélioration continue dans toutes les fonctions de l'entreprise

03

Développer sa capacité à impulser des changements dans l'entreprise

04

Observer, analyser et questionner l'excellence de plusieurs entreprises différentes

05

Se constituer un réseau en or

JOUR 1



L'excellence en production Mini et usine

Objectif : Comprendre de manière intuitive et ludique, en tant qu'opérateur de production dans un atelier-simulé, ce qu'est l'excellence opérationnelle et les progrès conséquents qu'elle permet.

Contenu:

1. Présentation de l'environnement de simulation, de son organisation et des outils Lean utilisés
2. Formation des membres du groupe à leurs postes de travail et mise en situation de production
3. Debriefing des résultats et améliorations à entreprendre
4. Nouvel essai de production suivi d'une analyse des résultats et d'un dialogue d'amélioration
5. Nouvelle mise en situation : analyse des résultats et débriefing sur les apprentissages du groupe

Intervenants: Bruno Labie, EPM et 2 formateurs de Technocampus

JOUR 2



L'excellence opérationnelle

Objectifs : Le lean et ses fondements – comment débiter concrètement la démarche lean

Contenu :

1. Théorie et outils du lean
2. La mise en place du Lean chez JTEKT: démarche, évolution, écueils et leviers
3. Challenger les concepts au sein de l'entreprise par une visite de JTEKT

Intervenants :

Bruno Labie, EPM,
Nicolas Poulet*, CEO JTEKT et
Anthony Leonardo*, COO JTEKT

JOUR 3



VINVENTIONS

L'excellence en people management face à l'intelligence artificielle: motivation du personnel

Objectifs : Analyser l'approche managériale d'une industrie 4.0 et s'inspirer des outils utilisés

Contenu :

1. L'industrie 4.0
2. L'IA et l'impact sur la gestion des RH
3. Mise en place d'un management collaboratif et engagé: développement, freins et leviers dans l'entreprise
4. Challenger les concepts au sein de l'entreprise : visite de VINVENTIONS

Intervenants :

Axel Pirard*, Plant Manager Vinventions et
Antoine Herman*, Technology innovation,
Vinventions

*Les entreprises accueillantes ainsi que les intervenants doivent encore être confirmés

JOUR 4



L'excellence en valorisation du capital humain et en gestion des projets

Objectifs : Analyser les aspects de la politique de développement du capital humain dans le contexte de progrès permanent de l'entreprise. Responsabiliser chacun des collaborateurs à son niveau pour être acteur de l'amélioration continue.

Aborder des méthodes éprouvées en matière de gestion de projet et travail en groupe

Contenu :

1. Comment responsabiliser chacun des collaborateurs à son niveau ? Comment motiver son personnel ?
2. Comment rendre les RH acteurs de la réussite et du progrès permanent de l'entreprise?
3. Challenger les concepts de la journée au sein de l'entreprise: visite de PRAYON
4. Gestion de projet selon la méthode agile SCRUM
5. Exercice de rédaction de Project charter

Intervenants :

Philippe Bertin*, Chief Corporate Services Officer,
Dominique Maréchal*, HR & Talent Manager,
Philippe Klingbiel*, responsable RH, **Bruno Labie**, EPM

JOUR 5

Société accueillante à confirmer

L'excellence en supply chain et achats

Objectifs : Analyser l'excellence en supply chain et l'excellence dans les achats

Contenu:

1. Chaîne de valeurs de la logistique à la supply chain
2. Stratégies de compétitivité et de service à la clientèle et contribution à la stratégie générale de l'entreprise
3. Choix des systèmes opérationnels
4. Méthodes de gestion de l'offre et de la demande
5. Importance de la gestion des flux et Network design
6. Importance de la gestion des stocks
7. Collaboration via le Sales and Operation Planning
8. Rôle des achats
9. Processus achats et fonctions d'acheteurs
10. Développement d'une stratégie achats
11. La gestion de la relation avec les fournisseurs
12. Challenger les concepts de la journée au sein de l'entreprise THOMAS & PIRON

Intervenants:

Dominique Vangermeersch*, Formateur Supply Chain, ex-Directeur Supply Chain de Baxter Healthcare,
Emmanuel Stenier*, Directeur des achats Groupe Thomas & Piron et President of The Board, ABCAL.

Journée organisée en partenariat avec l' ABCAL



*Les entreprises accueillantes ainsi que les intervenants doivent encore être confirmés

JOUR 6

AISIN

L'excellence dans la politique de vente et l'excellence en qualité

Objectifs :

Comment concrètement augmenter et piloter ses ventes dans les marchés industriels et technologiques
Analyser les modèles et outils d'excellence dans la qualité des produits et services

Contenu :

1. Les leviers pour augmenter les revenus
2. Les caractéristiques du marché
3. Acquérir et fidéliser le client
4. Processus de vente complexe
5. Outils d'analyse et d'évaluation des ventes
6. Comment gérer la qualité et applications concrètes au sein de l'entreprise AISIN (différents départements)

Intervenants :

Bernard Delvenne*, Pragm'ethic,
Bruno Labie, EPM et
Christophe Naveau*, Manufacturing Engineering & Maintenance Manager de AISIN Europe

JOUR 7

Société accueillante à confirmer

L'excellence face au changement

Objectifs : Comment aborder les défis de la réalité économique de l'entreprise – La gestion du changement dans 3 environnements différents

Contenu :

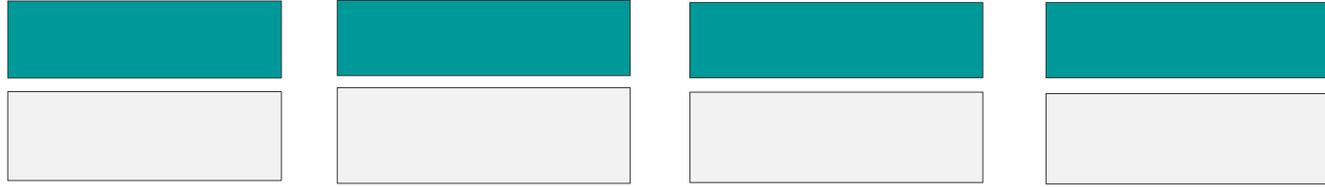
1. Comment réinventer son produit et ses processus pour rester concurrentiel ?
2. Comment réinventer son métier et croître dans un business en décroissance ?
3. Comment conduire un projet de relance technologique et organisationnelle ?
4. Visite d'entreprise
5. Analyse individuelle et synthèse des apprentissages et outils de la formation

Intervenants :

Nicolas Poulet*, CEO de JTEKT,
Olivier Wenin*, Fondateur de OpenFlow,
Alain Pajot*, CEO PLUO SA,
Sibylle du Bus et Bruno Labie, EPM

*Les entreprises accueillantes ainsi que les intervenants doivent encore être confirmés

DATES 2025: à confirmer



INFORMATIONS PRATIQUES

- **Conseil d'avis du programme:** Sibylle du Bus (EPM), Philippe Bertin (Prayon), Bruno Labie (responsable du programme), Christophe Lebrun (Agoria), André Petitjean (A&P Sintony), Frédéric Salpietro (Revatech)
- **Public cible :**
 - Responsable (production ou autre) qui est destiné à évoluer dans sa fonction,
 - Responsable (production ou autre) qui souhaite s'ouvrir au changement et à d'autres pratiques,
 - Responsable au sein d'une PME qui souhaite avoir un focus excellence dans chaque département de l'entreprise
 - Toute personne qui souhaite démarrer ou développer sa propre entreprise(10-15 participants max)
- **Durée et prix de la formation :** 7 journées (de 8h30 à 17h) : 4.550 € HTVA pour les non membres - 4.320 € HTVA pour les membres EPM en règle de cotisation
Pour chaque participant supplémentaire par entreprise, une réduction de 5% sur le montant total sera octroyée, avec un maximum de 20% (4 participants maximum).

Accès chèques formation et Congé-éducation payé



EPM Education Chemin du Stocquoy 3 - B - 1300 Wavre – Tél : **+32 (0)10 45 11 54**

Votre contact :

Bernadette Eeckhout – bernadette.eeckhout@epm.be - GSM: +32 (0)477 68 58 14

www.epm.be - EPM Education 