

GESTION DES RELATIONS SOCIALES

7

JOURS

Augmenter votre impact dans la qualité de votre gestion des relations sociales et s'outiller pour organiser les relations sociales

01

Intégrer la co-construction plutôt que la confrontation

02

Elaborer une stratégie et une politique de relations sociales

03

Apprendre par des mises en situation de cas concrets et de comportements.

04

JOUR 1

Les enjeux pour l'entreprise et le cadre légal du dialogue interprofessionnel et de la concertation sociale

1. Introduction par **Sibylle du Bus**, EPM Education et **Bernard Escoyez**, Partner PeLaO
2. Panel et questions : enjeux actuels de la concertation sociale : le point de vue des entreprises par :
 - **Fabrice Clavie***, DRH de Meurens Natural,
 - **Jean-Louis Bremer***, CEO, Gondrexon Industrie SA et Président de la commission affaires sociales, FEB
3. Concertation sociale: les essentiels à l'établissement; les intervenants; à l'extérieur de l'entreprise; au sein de l'entreprise; la protection des délégués ou candidats au CE et/ou au CPPT; quelques aspects des conflits collectifs de travail
Par **Jean-Philippe Cordier***, Cabinet d'avocats Yunity, Maître de Conférences à l'UCLouvain et Ichech Entreprises, et par **Aurore Guérit***, Cabinet d'avocats Yunity

JOUR 2

Le cadre légal du dialogue interprofessionnel et de la concertation sociale (suite) et les enjeux pour l'économie

1. La concertation sociale (suite) par **Jean-Philippe Cordier***, Cabinet d'avocats Yunity, Maître de Conférences à l'UCLouvain et Ichech Entreprises, et par **Aurore Guérit***, Cabinet d'avocats Yunity
2. Les acteurs de la concertation sociale et leur impact sur la performance économique des entreprises : le point de vue du Conseil central de l'économie par **Luc Denayer***, Secrétaire général, Conseil Central de l'Economie

JOUR 3

L'excellence en people management face à l'intelligence artificielle: motivation du personnel & visite d'entreprise

1. Panel et questions: enjeux actuels de la concertation sociale le point de vue des organisations syndicales par:
 - **Marie-Hélène Ska***, Secrétaire générale CSC,
 - **Olivier Valentin***, Secrétaire national CGSLB et
 - **Thierry Bodson***, Président FGTB
2. Les différents modèles de relations sociales
3. Les piliers de la stratégie sociale
4. Les leviers d'une stratégie de relations sociales : Modèles et application
5. Travail en sous-groupes : Développement d'une stratégie et d'un plan d'action
Bauduin Auquier*, Partner, Safrantis

JOUR 4

La prévention et le règlement des conflits & les enjeux de la communication

1. La prévention et le règlement du conflit social par la conciliation.
Sophie Rosman*, conciliatrice sociale, SPF Emploi, Travail et Concertation sociale
2. La prévention et le règlement du conflit social par la médiation
Laurence Markey*, médiatrice agréée en droit social, Cabinet d'avocats Younity
3. La communication interne et externe en matière de relations sociales:
Françoise Ledune*, Communication Manager, STIB-MIVB (intervenant à confirmer), STIB-MIVB
4. Les médias et la communication externe.
Thierry Bouckaert*, Partner & Senior Advisor, Akkanto

JOUR 5 & 6

La concertation sociale en mode collaboratif : exemple concret & mise en situation

1. Une entreprise en mode participatif et sa gestion des relations sociales: témoignage par **Laurence Bovy***, Directrice générale, Vivaqua
2. Permettre aux participants d'adopter les attitudes pertinentes et efficaces face aux défis quotidiens en matière de relations sociales notamment pour faire face aux revendications et aborder le changement.
3. Apprendre des techniques intégratives qui permettront aux parties de faire face aux situations courantes et qui leur seront également utiles dans le cadre de négociations.

Sibylle du Bus et **Bernard Escoyez**

* Les intervenants doivent encore être confirmés

JOUR 7

Retour d'expérience : analyse des freins et leviers de la mise en place d'une stratégie dans la pratique

Sibylle du Bus et **Bernard Escoyez**

DATES 2025 : à confirmer

2025	2025	2026

INFORMATIONS PRATIQUES

- **Conseil d'avis du programme:** Bauduin Auquier (Safrantis), Sibylle du Bus (EPM), Frédéric Demars (ORES), Bernard Escoyez (PeLaO) responsable du programme, Christine Marchal (Equans), Emmanuèle Rycx (Vivaqua)
- **Public cible :** toute personne appelée à gérer des équipes, responsable de business unit, responsable des ressources humaines, des relations sociales, juriste d'entreprise, conseiller en prévention,...(16-24 participants et max 4 pers. d'une même société)
- **Durée et prix de la formation :** 7 journées (de 8h30 à 17h)
 - 4.320 € HTVA pour les membres EPM en règle de cotisation
 - 4.550 € HVA pour les non-membres
- **Lieu :** Wavre ou environs

Accès chèques formation et Congé-éducation payé

* À confirmer



EPM Education Chemin du Stocquoy 3 - B - 1300 Wavre – Tél : +32 (0)10 45 11 54

Votre contact :

Bernadette Eeckhout – bernadette.eeckhout@epm.be - GSM: +32 (0)477 68 58 14

www.epm.be - EPM Education 